

# 2024-2030年中国互联网+ 不良资产处置行业发展趋势与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2024-2030年中国互联网+不良资产处置行业发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/413736.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

不良资产处置是指通过综合运用法律允许范围内的一切手段和方法，对资产进行的价值变现和价值提升的活动。资产处置的范围按资产形态可划分为：股权类资产、债权类资产和实物类资产；资产处置方式按资产变现分为终极处置和阶段性处置。终极处置主要包括破产清算、拍卖、招标、协议转让、折扣变现等方式，阶段性处置主要包括债转股、债务重组、诉讼及诉讼保全、以资抵债、资产置换、企业重组、实物资产再投资完善、实物资产出租、实物资产投资等方式。互联网金融不良资产处置，主要包含两方面的内容：一是指近年间由互联网金融平台产生的不良贷款的处置，二是指新兴机构通过互联网手段来介入传统不良资产的处置。

中国经济进入新常态以来，经济增速持续下行，银行业，特别是商业银行不良贷款余额持续攀升，随着成交量稳步上升，网络借贷行业贷款余额也同步走高。

2022年一季度，银行业不良贷款余额3.7万亿元，不良贷款率1.79%，较年初略有下降。在供给侧结构性改革不断深化、经济周期持续调整的背景下，不良资产的持续释放对于商业银行清收处置方式提出新的要求。随着银行业科技赋能战略不断深化以及互联网金融业务不断发展，借助“互联网+”平台进行不良资产处置将开创商业银行资产保全工作的新蓝海。

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网+不良资产处置行业发展趋势与市场调查预测报告》共九章。首先介绍了互联网+不良资产处置的相关概念以及行业发展环境，并具体分析了互联网金融和传统不良资产处置的发展；随后，报告详细阐述了互联网+不良资产处置行业发展状况以及互联网金融趋势下资产管理的发展，并详细解析了典型平台的经营状况；最后，报告重点分析了中国互联网+不良资产处置行业的投融资状况，并对其发展前景进行了科学的预测。

本研究报告数据主要来自于国家统计局、商务部、财政部、中国证券监督管理委员会、中企顾问网、中企顾问网市场调查中心、中国证券投资基金业协会以及国内外重点刊物等渠道，数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您若想对互联网+不良资产处置行业有个系统的了解或者想投资互联网+不良资产处置相关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 互联网+不良资产处置的相关概述

1.1 “互联网+”的概念及特征

- 1.1.1 “互联网+”的概念
- 1.1.2 “互联网+”的意义
- 1.1.3 “互联网+”主要特征
- 1.2 互联网+不良资产处置的相关介绍
  - 1.2.1 不良资产的定义
  - 1.2.2 不良资产处置的定义
  - 1.2.3 互联网+不良资产处置的内容
- 1.3 互联网+不良资产处置发展必要性分析
  - 1.3.1 解决不良资产库存增加问题
  - 1.3.2 弥补传统资产管理公司弊端
  - 1.3.3 缓解信息不对称产生的问题
  - 1.3.4 降低交易成本

## 第二章 2021-2023年中国互联网+不良资产处置行业发展环境分析

- 2.1 经济环境
  - 2.1.1 宏观经济概况
  - 2.1.2 对外经济分析
  - 2.1.3 固定资产投资
  - 2.1.4 服务业运行状况
  - 2.1.5 宏观经济展望
- 2.2 金融环境
  - 2.2.1 不良贷款率现状
  - 2.2.2 债券市场规模
  - 2.2.3 银行业经营状况
  - 2.2.4 杠杆率水平状况
- 2.3 互联网环境
  - 2.3.1 互联网发展特征
  - 2.3.2 数字中国建设成就
  - 2.3.3 人工智能技术应用
  - 2.3.4 网络金融应用分析
  - 2.3.5 移动互联网技术发展
- 2.4 政策环境

- 2.4.1 不良资产处置的政策演变
- 2.4.2 外资金融机构进入指引
- 2.4.3 资管行业迎来统一监管标准
- 2.4.4 下调商业银行拨备监管要求
- 2.4.5 商业银行互联网贷款管理
- 2.4.6 不良贷款转让试点工作

### 第三章 2021-2023年中国互联网金融行业发展全面分析

#### 3.1 中国互联网金融行业发展综述

- 3.1.1 行业发展概述
- 3.1.2 主要支付方式
- 3.1.3 行业发展特征
- 3.1.4 行业驱动因素
- 3.1.5 行业发展优势
- 3.1.6 行业金融功能效应
- 3.1.7 行业创新发展影响

#### 3.2 2021-2023年中国互联网金融市场运行情况

- 3.2.1 行业发展回顾
- 3.2.2 行业政策发展
- 3.2.3 市场规模分析
- 3.2.4 资本市场分析
- 3.2.5 行业发展变革
- 3.2.6 区域发展分析

#### 3.3 中国互联网金融行业商业模式分析

- 3.3.1 传统金融机构数字化改革
- 3.3.2 基于互联网开展金融业务
- 3.3.3 互联网财富管理新时代

#### 3.4 中国互联网金融行业的问题分析

- 3.4.1 行业发展问题
- 3.4.2 行业发展风险
- 3.4.3 法律监管问题
- 3.4.4 对商业银行的挑战

### 3.5 中国互联网金融行业的发展对策

#### 3.5.1 优化策略分析

#### 3.5.2 风险防控措施

#### 3.5.3 行业监管策略

#### 3.5.4 商业银行发展对策

## 第四章 2021-2023年中国传统不良资产处置行业发展综述

### 4.1 国际不良资产处置行业发展及经验借鉴

#### 4.1.1 美国不良资产处置模式

#### 4.1.2 日本不良资产处置方法

#### 4.1.3 韩国不良处置方法经验

#### 4.1.4 对我国行业发展的启示

### 4.2 中国传统不良资产处置行业发展分析

#### 4.2.1 不良资产的主要特点

#### 4.2.2 不良资产形成原因分析

#### 4.2.3 不良资产处置行业现状

#### 4.2.4 私募基金投资不良资产

#### 4.2.5 不良资产处置区域动态

#### 4.2.6 不良资产投资发展趋势

### 4.3 中国资产管理机构（AMC）发展分析

#### 4.3.1 AMC发展现状

#### 4.3.2 全国性AMC分析

#### 4.3.3 地方性AMC分析

#### 4.3.4 上市AMC发展分析

### 4.4 中国不良资产处置模式分析

#### 4.4.1 传统收购处置

#### 4.4.2 困境企业重整

#### 4.4.3 违约债务重组

#### 4.4.4 市场化债转股

#### 4.4.5 不良资产证券化

### 4.5 金融资产管理公司不良资产处置创新模式

#### 4.5.1 “不良资产+延期收款”业务模式

- 4.5.2 “不良资产+债务重组”业务模式
- 4.5.3 “不良资产+代为清偿”业务模式
- 4.5.4 “不良资产+产融合作”业务模式
- 4.5.5 “不良资产+追加投资”业务模式
- 4.5.6 “不良资产+破产重整”业务模式
- 4.5.7 “不良资产+行业并购”业务模式
- 4.5.8 “不良资产+债转股”业务模式
- 4.5.9 “不良资产+证券化”业务模式
- 4.5.10 “不良资产+资本市场”业务模式
- 4.6 我国资产管理公司不良资产处置问题
  - 4.6.1 不良资产管理中的问题
  - 4.6.2 不良资产出售中的问题
  - 4.6.3 不良资产证券化的问题
  - 4.6.4 不良资产重组的问题
- 4.7 我国资产管理公司不良资产处置策略
  - 4.7.1 注重法律机制建设
  - 4.7.2 不断完善考核机制
  - 4.7.3 加强公司内部管理

## 第五章 2021-2023年中国互联网+不良资产处置行业发展深度分析

- 5.1 2021-2023年中国互联网+不良资产处置行业发展状况
  - 5.1.1 行业发展历程
  - 5.1.2 行业生态圈构建
  - 5.1.3 行业发展特征
  - 5.1.4 行业优势分析
  - 5.1.5 发展制约因素
  - 5.1.6 行业盈利因素
  - 5.1.7 行业发展路径
- 5.2 中国互联网+不良资产处置平台经营模式分析
  - 5.2.1 债权撮合类平台
  - 5.2.2 在线催收类平台
  - 5.2.3 数据修复类平台

- 5.2.4 法律服务类平台
- 5.2.5 司法拍卖类平台
- 5.2.6 综合服务类平台
- 5.3 中国互联网+不良资产处置行业存在的问题分析
  - 5.3.1 业务资质问题
  - 5.3.2 业务标准化问题
  - 5.3.3 权威性与专业性问题
  - 5.3.4 目标客户匹配问题
- 5.4 中国互联网+不良资产处置行业发展策略分析
  - 5.4.1 搭建统一交易平台
  - 5.4.2 放宽行业相关政策
  - 5.4.3 突破业务发展瓶颈

## 第六章 2021-2023年互联网金融趋势下资产管理发展分析

- 6.1 互联网金融发展对资产管理经营的影响
  - 6.1.1 投资者门槛降低
  - 6.1.2 经营模式差异化发展
  - 6.1.3 核心竞争力呈现多样化
- 6.2 互联网资产管理的发展形式
  - 6.2.1 互联网企业跨界加入竞争
  - 6.2.2 金融机构自主建流模式
  - 6.2.3 金融机构引流模式
- 6.3 互联网资产管理平台业务开展模式
  - 6.3.1 业务模式发展方向
  - 6.3.2 被动型智能投资模式
  - 6.3.3 策略共享型组合投资模式。
  - 6.3.4 O2O服务模式
  - 6.3.5 账户智能管理模式
  - 6.3.6 量化投资模式
- 6.4 证券公司资产管理互联网化发展模式
  - 6.4.1 资产管理互联网化的模式和优势
  - 6.4.2 互联网证券业务的开展模式



- 6.4.3 证券公司资产管理发展模式选择
- 6.5 资产管理“互联网”化面临的风险
  - 6.5.1 信息技术风险
  - 6.5.2 信用风险
  - 6.5.3 运营风险
  - 6.5.4 流动性风险
  - 6.5.5 外部法律风险
- 6.6 证券公司资产管理互联网化发展路径
  - 6.6.1 明确资管业务定位
  - 6.6.2 资产管理网络化流程
  - 6.6.3 资产管理流程再造
- 6.7 中国互联网金融资产管理业务发展面临的挑战
  - 6.7.1 网络安全问题
  - 6.7.2 受众群体仍需扩大
  - 6.7.3 专业技术壁垒较高
  - 6.7.4 客户适当性问题
- 6.8 中国互联网金融资产管理发展建议
  - 6.8.1 拓展优质资产来源
  - 6.8.2 提升数据分析能力
  - 6.8.3 加强专业队伍建设

## 第七章 2021-2023年中国互联网+不良资产处置行业典型平台业务分析

- 7.1 天金所
  - 7.1.1 平台基本情况
  - 7.1.2 平台发展定位
  - 7.1.3 平台生态体系
  - 7.1.4 平台主要业务
- 7.2 搜赖网
  - 7.2.1 平台基本情况
  - 7.2.2 平台商业模式
  - 7.2.3 平台收入来源
  - 7.2.4 平台运作模式

## 7.3 资产360

### 7.3.1 平台基本情况

### 7.3.2 主营业务模式

### 7.3.3 平台委案流程

### 7.3.4 不良资产管理方案

## 7.4 网仲院

### 7.4.1 平台基本情况

### 7.4.2 平台核心优势

### 7.4.3 平台解决方案

### 7.4.4 业务运行模式

## 7.5 资产处置服务网

### 7.5.1 平台基本情况

### 7.5.2 平台商业模式

### 7.5.3 平台业务范围

## 7.6 阿里拍卖

### 7.6.1 平台基本情况

### 7.6.2 平台核心优势

### 7.6.3 业务服务模式

## 7.7 A资产

### 7.7.1 平台基本情况

### 7.7.2 平台发展背景

## 第八章 中国互联网+不良资产处置行业投融资分析

### 8.1 中国互联网金融行业投融资现状

#### 8.1.1 中国互联网投融资状况

#### 8.1.2 互联网金融投融资数量

#### 8.1.3 互联网金融投融资占比

#### 8.1.4 互联网金融投融资动态

#### 8.1.5 投资市场面临的挑战

### 8.2 不良资产处置行业投资机会分析

#### 8.2.1 市场空间巨大

#### 8.2.2 行业前景展望

- 8.2.3 行业持续扩容
- 8.2.4 处置途径拓宽
- 8.2.5 行业政策驱动
- 8.3 互联网+不良资产处置行业投资分析
  - 8.3.1 行业投资机会
  - 8.3.2 行业发展潜力
  - 8.3.3 行业投资建议

## 第九章 中国互联网+不良资产处置行业前景及趋势预测分析

- 9.1 中国互联网金融发展前景及趋势分析
  - 9.1.1 互联网金融发展展望
  - 9.1.2 互联网金融发展机遇
  - 9.1.3 互联网金融发展方向
  - 9.1.4 互联网金融产品发展趋势
- 9.2 互联网金融背景下资产管理发展趋势
  - 9.2.1 投资门槛大众化
  - 9.2.2 综合账户的管理
  - 9.2.3 O2O模式快速发展
- 9.3 对2024-2030年中国互联网+不良资产处置行业预测分析
  - 9.3.1 2024-2030年中国互联网+不良资产处置行业影响因素分析
  - 9.3.2 2024-2030年中国商业银行不良贷款余额预测

附录：

附录一：金融资产管理公司资本管理办法（试行）

附录二：商业银行互联网贷款管理暂行办法

附录三：关于促进互联网金融健康发展的指导意见

## 图表目录

- 图表 2021年4季度和全年GDP初步核算数据
- 图表 2016-2021年GDP同比增长速度
- 图表 2016-2021年GDP环比增长速度
- 图表 2022年GDP初步核算数据
- 图表 2017-2022年GDP环比增长速度

图表 2017-2021年货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资（不含农户）比重

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2016-2021年债券市场主要债券品种发行量变化情况

图表 2015-2022年实体经济部门杠杆率及其分布

图表 2002-2021年债务、货币与GDP同比增速

图表 2015-2021年GDP缩减指数、PPI与CPI

图表 2016-2021年我国固定宽带家庭普及率、移动宽带用户普及率增长情况

图表 2016-2021年我国创新指数全球排名变化情况

图表 2021-2021年我国电子政务发展指数及排名变化情况

图表 2016-2021年我国网民规模及互联网普及率

图表 2017-2021年我国农村网络零售额

图表 2017-2021年我国中小学（含教学点）互联网接入率及拥有多媒体教室的学校比例

图表 2018-2021年中国社会扶贫网需求发布量和对接成功率

图表 客户信用画像

图表 反诈骗系统

图表 智能监管

图表 2016-2022年中国互联网理财用户规模及使用率

图表 2019-2022年网络支付用户规模及使用率

图表 2021年互联网金融的两种分化

图表 2021年以来国内互联网金融行业相关政策文件/讲话/指导/标志性事件

图表 蚂蚁集团发展的三阶段关系

图表 蚂蚁集团的金融牌照梳理

图表 蚂蚁集团发展阶段

- 图表 2014-2021年GDP总量与居民人均可支配收入
- 图表 北上广深一线城市购房条件
- 图表 2016-2021年银行理财平均收益率
- 图表 2014-2021年天弘余额宝七天年化收益率
- 图表 2021年中国数字货币相关大事件
- 图表 数字支付业务的再分类
- 图表 蚂蚁集团数字支付与商家服务子公司基本数据
- 图表 互联网存款的基本概念
- 图表 1993-2022年中国居民部门杠杆率
- 图表 互联网贷款的基本概念
- 图表 P2P机构数量
- 图表 小额贷公司数量（左）与贷款余额（右）
- 图表 网络小贷、互联网贷款（商业银行）、助贷和联合贷三者模式差异
- 图表 2016-2021年公募基金数量与净值
- 图表 2016-2021年基金销售保有量比例
- 图表 天天基金、蚂蚁财富、蛋卷基金对比
- 图表 蚂蚁财富年龄结构

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/413736.html>